

连云港市市场监督管理局 连云港市人力资源和社会保障局 文件 连云港市总工会

连市监〔2023〕27号

关于举办第四届连云港市广告行业“金玉兰奖” 公益广告设计技能大赛的通知

各县区市场监管局、人社局、总工会，各广告行业经营单位：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步提高政治站位，坚持文化自信，坚持守正创新，激发创新创造活力，提升我市广告行业创意设计能力，经研究，决定举办第四届连云港市广告行业“金玉兰奖”公益广告设计技能大赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛名称

第四届连云港市广告行业“金玉兰奖”公益广告设计技能大赛

二、大赛主办单位、承办单位

(一) 主办单位

连云港市市场监督管理局，连云港市人力资源和社会保障局，连云港市总工会

(二) 承办单位

连云港市豪泰文化传媒有限公司

三、大赛组委会

主任：张学高 市市场监管局 党组成员、三级调研员

成员：张永晶 市市场监管局广告处 处长

许小兵 市总工会劳动和经济部 部长

温来宾 市人社局职业能力建设处 处长

李进章 连云港广电传媒集团监管部 主任

李建全 连云港报业传媒集团产业发展处 主任

组委会下设办公室，办公室设在市市场监管局广告处，办公室主任由张永晶担任。

四、大赛主题、选题要求及作品形式

(一) 大赛主题

我爱家乡美

(二) 选题要求

紧扣“我爱家乡美”主题，围绕全面推进中国式现代化连云港新实践内容，通过体现出连云港形象、连云港文化、连云港元素作品展现港城人民群众在党的带领下团结一心创造美好生活的精神风貌以及奋进新征程的强大力量。

（三）作品形式

征集作品以平面、短视频、新媒体等作品形式为主，提倡以系列化形式展现。平面作品应以4幅左右为一组，突出系列化和情节性。短视频以3个一组为宜。新媒体作品包括运用互联网新技术，创新设计思路和呈现形态的创新传播作品，如表情包、互动游戏、公众号美文美图创作、公益活动设计和执行等各种形式。

五、参赛对象

参赛对象为我市广告行业经营单位，在连高校广告、传播、设计等相关专业教师和学生以及热爱创意创作的我市社会各界人士。

六、奖项设置

大赛设置“金玉兰奖”金奖1名，银奖3名，铜奖9名，优秀奖若干名。金奖、银奖、铜奖奖金分别为每位1万元、3千元、1千元（税前）；优秀奖颁发证书。

获“金玉兰奖”金奖的，个人参赛的，市人社局授予“连云港市技术能手”；集体参赛的，市人社局授予作品主创人员“连云港市技术能手”。获得“金玉兰奖”金奖的主创人员，经市总工会综合考察合格后，按程序申报授予“连云港市五一劳动奖章”。

七、作品提交方式

（一）作品提交截止时间

提交作品应于2023年6月30日前上传至指定电子邮箱，提交作品同时提交参赛作品报名表。

（二）作品提交电子邮箱

25141449@qq.com

（三）作品技术要求

1. 平面作品

一个平面作品须为4至6幅连环系列设计。文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3（297*420mm），分辨率300dpi，单张图片大小不超过20M。

2. 影视作品

短视频作品：时长30秒以内，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4，大小不超过30M。

影视作品：时长不超过3分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比16：9，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4，应配有中文字幕，大小不超过100M。

3. 新媒体作品

可以表情包、互动游戏等多种展示形式。

表情包作品：一个完整表情包作品应含有表情主图和表情缩略图。表情主图要求：格式为GIF，分辨率240*240像素，每张大小不超过100KB，以24张为一组，只能选择静态表情或动态表情中的一种。表情缩略图要求：格式为PNG，120*120像素，每张大小不超过50KB，应与表情主图数量、内容一致。

大赛鼓励参赛作品有其他表现形式的创新。创新传播作品提交时，以图片或者视频表现，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4。创新传播作品须便于在移动终端通过客户端、微博、微信、QQ空间、抖音等网络平台进行传播。

八、联系方式

联系人：张莉

联系电话：17851228333

九、参赛须知

（一）参赛作品应符合赛事主题和内容，不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面以及会涉及到危害自身及公共安全的装置和行为艺术等。

（二）参赛作品须创意独特、准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，要正面积极、温暖明白、有内涵、易理解。

（三）参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，责任由参赛者自负。

（四）参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。

（五）参赛报名者除按要求完整填写参赛报名表上必填内容之外，还须将报名表中有作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

（六）参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

（七）参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

请各县区市场监管局、人社局、总工会和协办单位根据大赛要求，强化组织协调，注重宣传推介，抓好责任落实，动员更多

的机构、企业、个人参赛，推出代表我市水平的、更多的高质量公益广告创意设计成果。

附件：第四届连云港市广告行业“金玉兰奖”公益广告设计
技能大赛参赛报名表



（此件主动公开）

附 件

第四届连云港市广告行业“金玉兰奖”公益 广告设计技能大赛参赛报名表

参赛作品名称			
作品类别	<input type="checkbox"/> 平面作品 <input type="checkbox"/> 影视作品 <input type="checkbox"/> 新媒体作品		
作者姓名		联系电话	
联系地址			
作品 创意 简介			

注：多人合作作品，作者姓名全部填写，主创人员为第一作者，联系电话
填写主创人员电话

