

连政办发〔2023〕14号

市政府办公室关于印发大花果山景区 保护利用开发建设工作的通知

各县、区人民政府，市各委办局，市各直属单位：

《大花果山景区保护利用开发建设工作方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

连云港市人民政府办公室

2023年3月20日

（此件公开发布）

大花果山景区保护利用开发建设工作方案

大花果山景区是我市文旅产业的核心资源，包含国家 5A 级花果山风景区、4A 级渔湾景区，3A 级孔雀沟景区、3A 级云龙涧原生态景区以及东磊、太白涧等景区。为深入实施大花果山景区发展战略，进一步加强大花果山景区保护利用和开发建设，推动大花果山景区高质量发展，不断提升旅游服务质量和旅游品质，特制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立“生态优先、绿色发展”理念，完整、准确、全面贯彻新发展理念，落实风景名胜区“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的方针，坚持系统思维，实施“大美新特优”整体布局，推动各游览区连片开发、旅游产业集聚发展，着力打造环境优美、流连忘返的高品质生态景区。

（二）基本原则。

统一策划规划。依据《云台山风景名胜区总体规划（2011—2030）》和《云台山风景名胜区花果山详细规划》对大花果山景区进行统一策划规划，通过实施公共交通一体化、文化定位一体

化、服务设施一体化、风貌形态一体化、游线站点布局一体化及品牌推介一体化等，全面推动大花果山景区一体化协同发展。在整体策划规划的前提下，彰显各景区文化和景观特色，最大限度实现聚力共赢的良好发展局面。

统一文化定位。重点突出西游文化核心地位，充分挖掘西游文化内涵，整理西游文化故事，开发西游系列文旅产品，在大花果山景区范围内统一用西游文化引领各景区发展建设。进一步挖掘和弘扬各景区文化内涵，形成百花齐放局面，最大限度提升不同层次、不同品味游客的文化吸引力。

统一风貌形态。强化顶层设计和整体统筹，统一大花果山景区风貌形态，在景观建筑、服务建筑、游步道、旅游服务设施、景区家具（路灯、标识标牌、座椅、垃圾箱等）等方面尽可能保持整体风貌和谐统一，与自然生态环境相得益彰，形成整体风貌一体化、局部风格多元化的建筑特征。

统一运营管理。实行大花果山景区门票一票制、车票一票通，坚持“谁建设谁受益”，推行交通运输和服务场所的特许经营制，最大限度提升游客游览停留时间，为游客提供更加便捷优质的景区服务。

（三）主要目标。

通过全面构建花果山孔雀沟区域一体化组团、渔湾东磊云龙涧区域一体化组团、南大门西游小镇区域与园博园联动组团，全面完善游览交通体系、服务设施体系、文旅产品体系和旅游服务

体系，实现大花果山景区西入口和南入口互惠联动、错位发展。到“十四五”末，实现大花果山景区理念大提升，功能大整合，面貌大变化，将大花果山景区打造成西游文化研究传播基地、匹配《西游记》名著的山岳型景区标杆、连云港最靓丽的城市名片。

二、重点任务

（一）景区形象大提升。

1. 实施西入口环境整治。制定花果山景区西入口整治提升方案，对西入口重点区域进行整治提升，对大圣湖区域开展综合提升，对海清寺周边 481.6 亩地块进行策划规划建设，全面提升游览环境。

2. 规范停车资源管理。开展景区交通优化专题研究，制定景区旺季停车问题疏解方案，根据停车峰值合理设置停车场站，优化停车设施布局，扩大停车设施有效供给，加强景区与周边单位、机关办公场所、学校停车设施的互动调配，探索弹性停车、潮汐停车等举措，全面提升景区停车配套服务。

3. 推进山南片区开发建设。优化旅游产品供给结构，加大旅游项目开发力度，建立多层次、多元化的旅游业态，依托西游文化优势，立足康养休闲，在山南片区规划建设西游小镇，按照“商业旅游+居住用地”定位，迅速开展集中招商，确定投资主体后启动土地征收。畅通西游小镇与园博园交通循环体系，实现秦东门大街从园博园延伸至花果山南大门，做到资源互补、优势共享、各具特色、错位发展，联动做活山南片区。

4. 开展渔湾景区提升改造。在渔湾景区建设生态探源、山林休闲、神鱼沥川、溪谷探秘等游览区，规整山涧水系，补充观景、休息、服务等景观设施，通过丰富旅游产品、完善旅游路线、合理布局业态，进一步融合渔湾欢乐城、山门广场、核心游览区，提升渔湾景区游赏娱乐性、景观性、服务性。

5. 开展孔雀沟景区提升改造。充分利用优质的自然生态资源，以孔雀沟景群核心，串联游赏资源丰富的棠梨沟景群，逐步开发荫阳涧景群，补充步行游赏支线，提升孔雀湖周边景观，逐步完善康养建筑，培育康养产业，探索实施孔雀沟沉浸式夜游体验，打造游客修身养性、回归自然山水的新型康养基地。

6. 开展东磊景区规划建设。实施东磊景区提升性规划建设，畅通景区入口，规划梳理内部交通游线，整治提升东磊水库景群，清理石海景群，深入开发龙潭涧景群，围绕祈福文化和《镜花缘》文化，充分利用延福观、白云寺、千年玉兰、石海景观等旅游资源，结合露营、探险等户外形式，完善星空民宿、树屋木屋等旅游服务配套设施，打造“小众秘境”型景区。

7. 开展太白涧游览区开发建设。建设花果山景区北大门，整合朝阳乡村旅游、大社红色文化等文旅资源，撬动一二三产互助融合，重点打造桃树种植、产品加工、桃景游赏、研习体验、文化演绎、田园休闲等功能，助力乡村振兴，打造乡村生态休闲目的地。

（二）功能配套大提升。

8. 实施内部交通串联。完善大花果山景区旅游交通服务体系，提升旅游服务供给水平。贯通运营各游览区景交车，实现内部交通无缝衔接，提高通达性。按5A级景区标准统一设置旅游家具标识系统，完善提升游客服务设施和乘车站建设。启动花果山景区现状索道改建，超前谋划花果山景区北索道建设。

9. 优化景区外部交通。提升市区至景区的旅游交通便捷度，建成连霍高速云台收费站与环云台山大道连接段道路，开通高铁站至景区旅游直通车，在“春节”“五一”“十一”时段，开通重点旅游酒店与景区免费公交，提升游客交通体验。新建花果山景区公交首末站，对相关土地进行征转，规划建设花果山公交场地、管理用房、配套服务设施，提高景区公共服务能力。整治提升环云台山大道，委托专业设计单位进行现场勘察，按照双向通行标准，对道路两侧私搭乱建和老旧房屋进行整治提升，解决好沿线居民停车问题，实现人车分流。

10. 推进渔湾欢乐城建设。围绕现代化、优质化和特色化目标，做优旅游吸引物，最大限度提升消费者获得感、体验感和满意度。渔湾欢乐城项目4月下旬与园博园同步开业，进一步丰富渔湾欢乐城旅游产品供给，实现白天夜间、淡季旺季都能满足游客需求。

（三）文化宣传大提升。

11. 讲好连云港旅游故事。连云港是中国优秀旅游城市和江苏三大旅游资源富集区之一，“山、海、港、岛、城”相得益彰，

“海、古、神、幽、奇、泉”特色鲜明，成就了“神奇浪漫之都”的美誉。充分发挥文化优势和资源效益，讲好连云港“山海旅游”故事，把真山真水、显山露水、亲山近水的特质充分展现出来。

12. 强化西游文化氛围营造。在全市层面积极挖掘西游文化内涵，打造西游文化品牌，在重要场所及道路沿线实施西游元素氛围营造，使西游文化真正成为连云港独特的城市名片。依托西游文化 IP，运用动漫、影视、游戏、元宇宙等方式，打造西游主题文化爆款精品。用影视、演艺等现代手法表现西游记文化，积极参与市场化运作，有效提升大花果山景区的知名度和影响力。在大花果山景区范围内进一步营造西游文化氛围，让游客能充分体验和认同“花果山就是西游记中的花果山”。设立花果山西游记文化研究会永久会址，进一步稳固我市“大圣故里 西游胜境”的西游文化权威地位。

13. 实现历史文化与旅游深度融合。借助云台山丰富的自然历史文化资源，充分展现 16 亿年来的云台山山脉“沧海桑田”的地质演变过程。开展无限定空间非遗进景区工作，培育扶持示范项目，通过多种形式全方位展示民俗文化和非遗文化元素，全面推动非遗与景区深度融合。

14. 加强景区文化宣传力度。深挖景区文化内涵，整合地域特色资源，开展“云台新景二十四”评选命名，制作宣传视频，强化线上文旅推广。策划大花果山景区千年古塔、千年玉兰、千年银杏、千年流苏的“四个千年”宣传方案，围绕“千年古塔”

开展系列宣传营销活动，举办海清寺塔建塔千年庆典仪式，编写《连云港千年名物》系列丛书，制作《文化连云港》系列短视频。发挥节庆活动带动效应，做优西游记文化节、西游文化嘉年华、海清寺新年撞钟祈福、花果山中秋团圆宴等活动品牌，增强大花果山景区吸引力。

15. 强化市场营销力度。准确分析市场，明确游客定位，统筹全市旅游资源，创新市场营销方式，围绕活动、季节、产品、文化抓实营销工作，把控营销节奏和营销力度，强化营销队伍建设，综合运用网络营销、小分队营销、活动营销、事件营销等方式，实现线上与线下结合、走出去与请进来结合、点与面结合、集中与分散结合。

16. 抓好新媒体营销宣传。扩大景区宣传覆盖面，保持景区热度和游客黏性，开展连云港旅游推荐官评选，培养挖掘网红导游、新媒体头部达人，依托各类新媒体平台开展大花果山景区慢直播、网红导游评选，利用新媒体平台为景区引流，形成以景区直播带动景区和周边发展的新模式。

17. 实施营销推广奖补。制定完善全市旅游市场营销奖励办法，细化景区优惠让利、旅行社组团奖励、城市宣传推广、活动宣传补贴、市场开拓奖励、新媒体营销奖励等激励措施，制定网红导游扶持奖励计划，鼓励旅行社积极扩展旅游客源市场。

（四）生态环境大提升。

18. 深入实施绿化造林。做大做优“绿水青山”的生态本底，

做通做实“金山银山”的转化路径，大力推进大花果山景区绿化，坚持扩绿增绿复绿用绿，彰显山区林果特色，构建多元化的投入机制，强化科技兴林的支撑机制，完善建管并重的管护机制，努力筑牢绿色生态屏障。

19. 强化特色景观打造。持续做好景观提升，重点打造樱花园、梅园、万年山花海、祥云景观、蟠桃园、环云台山大道绿化景观、清风顶至渔湾景区绿道景观等特色景观工程，在盘山道路重要节点处种植彩色景观树种，形成“瑶草奇花不谢，青松翠柏长春”的花果仙山美景。

20. 做优自然生态环境。严厉打击各类环境违法行为和违建项目，严格控制各类环境风险。探索发展林菌、林药、林油为主的林下经济，利用资源共享、优势互补的复合经营模式，提高单位面积林地综合效益，发展循环经济，保护生态平衡。强化“千年玉兰、千年银杏、千年流苏”等古树名木保护，林业专家定期“把脉会诊”，建立“一树一策”保护方案，强化病虫害防治，守护好我市“绿色家底”最珍贵的人文和自然财富。强化裸露山体、宕口、坑塘修复，完善历史遗留宕口生态修复编制方案，建立生态修复项目动态跟踪评价机制，健全生态补偿机制，真正让废弃矿山变身为“金山银山”。

（五）品牌打造大提升。

21. 做实文创产品开发。依托西游文化资源，做好大花果山景区西游文创产品策划开发，加强产品叠加功能研究，突出实用

性和功能性，打造多元化、多样化、精品化的旅游文创产品，有效传递西游文化内涵，不断提升大花果山西游文化品牌价值。

22. 做强数字文旅产业。深度开发数字化旅游产品，探索元宇宙数字文创培育计划，全力塑造“西游 IP—文旅潮玩—目的地综合提升”文旅融合发展新模式，全方位彰显“西游发祥地”的浪漫传奇。依托大花果山景区智慧景区系统和连云港文化旅游总入口平台，创新拓展“景区+地理标志产品+互联网+现代物流”模式，构建文旅产品及土特产品线上自助销售系统。

23. 做精旅游纪念品。依托连云港特色旅游资源和非遗文化资源，开发制作别具特色的“花果山游礼”等城市伴手礼，提升商务交流礼仪水平。将景区“四个千年”等特色旅游资源制作成明信片或旅游手册，免费赠送给游客，让游客带回美好记忆。

24. 做优茶产业品质提升。统筹全市云雾茶资源，突出“江苏省三大名茶之一”产品定位，扩大茶叶产量，改良采茶工艺，提升茶叶品质，划分等级标准，做精包装设计，做大产品市场，提升产品效益。

25. 做深林下经济品牌。重点发展板栗、葛根、银杏、灵芝、油茶、橡子等特色产品，将种植、加工、销售、采摘、旅游、个性化定制等多元业态集于一体，凝练产品广告宣传语，激发顾客购买欲，打造“连天下”名特优农产品。

（六）服务质量大提升。

26. 建立门票套票机制。推行大花果山景区一票制，最大程

度让利于游客，提升游客获得感和停留时间。制定花果山景区和园博园套票方案，完成套票审批、门票制作及线上线下宣传推广，实现资源共享、客源互送、市场共推，真正发挥景区游客的溢出导流效应。

27. 推动旅游市场综合整治。制定重点旅游景区旅游市场整治方案，实体化运作旅游综合监管办公室，采取专项整治与日常监管、执法监督与社会监督相结合的方式，重点对花果山景区、渔湾景区开展市场综合整治，坚决杜绝违规乱收停车费以及拦车拉客、宰客、不明码标价等乱象，全面规范旅游市场秩序。

28. 持续提升服务品质。强化游客至上服务理念，提升旅游服务质量和管理水平，健全完善景区管理服务培训制度，规范景区人员着装和服务流程，形成适应市场需求和引领消费升级的优质旅游服务品牌。汇总线上线下游客反馈和投诉等问题，建立游客满意度问题整改清单，限时完成整改，精准解决游客诉求。强化多种旅游线路设计，为背包客、家庭游、自驾游、团队游等不同游客群体设计多种路径选择，优化游客体验。

（七）经济效益大提升。

29. 狠抓经营收益质效。以高质量发展为核心，以实现经营性收益、市场化发展、游客新需求为目标，大力发展文旅康养、林下经济、矿山综合利用、养老地产、数字经济等产业，强化招商引资，全力提升效益、抢占市场、加快发展，全面增加旅游收入、企业收入、税收收入和群众收入。

30. 做大做强文旅集团。以“资源整合平台、资本承接平台、产业创新平台、品牌运营平台和大花果山景区建设载体”为定位，坚持数智文旅发展方向，支持把大花果山景区现有存量资产装入文旅集团等平台，壮大文旅集团规模。针对全市的重大文旅产业，进一步凸显文旅集团作用发挥，为全市文旅产业高质量发展作出应有贡献。

31. 延伸旅游消费链。丰富活动载体和旅游业态，充分发挥“文旅+产业”带动作用，打造体验式消费新业态、新产品、新场景，延伸大花果山景区旅游消费链。实施“文化+旅游”，对九龙栈道、清风顶、女儿国、高老庄等片区实施综合提升，打造旅游精品项目，规划各具特色的游览线路，建设大圣湖滨水栈道和水上游乐项目。实施“文旅+教育”，创新“旅行+劳动”课程模式，推进与中小学合作的劳动教育课程，打造全市首选研学品牌和“研学旅行”目的地。实施“文旅+体育”，构建大花果山景区赛事环线圈，探索打造山地马拉松等体育品牌，培育发展冰雪产业，建设渔湾冰雪体验馆。实施“文旅+乡村”，依托渔湾村、樱桃谷等地文旅资源优势，丰富乡村旅游产品供给，打造渔湾龙小在·七彩田园休闲农业观光园区、遇见生态民宿、樱桃谷采摘等为龙头的乡村度假产品体系。实施“文旅+科技”，借助高新技术手段发展一批沉浸式、体验式“夜间经济”地标，培育花果山、渔湾夜间文旅消费集聚区，运营奇幻海洋馆，对水帘洞进行西游文化营造。

（八）管理质效大提升。

32. 提升大花果山景区整体定位。加强全市旅游资源整合，以大花果山景区为龙头，串联孔望山、桃花涧、锦屏山、连岛、海上云台山等诸多景点，集中展现山海旅游特色，辐射带动全市旅游整体发展。以生态保护为前提，以优质旅游为核心，以共同利益为纽带，加快文旅融合发展，不断优化产业结构，文旅生产要素高效聚集，提升全市文化创意产业、旅游产业增加值占地区生产总值的比重。推出一批文旅精品线路，扶持一批文旅骨干企业，建设一批文旅集聚区，形成一批文旅知名品牌，推动打造世界级旅游景区。

33. 统筹大花果山景区资源整合。整合大花果山景区旅游资源，将渔湾景区、孔雀沟景区、东磊景区和云龙涧景区纳入大花果山景区整体运营管理，推动资源有效保护和合理利用，真正实现一体化游览，提升景区综合发展水平和竞争力。有序推进大圣湖产权及管理权移交，进行高水平规划建设，进一步凸显水库的旅游资源属性。严格按照国有资产管理方式，依法依规推动云龙涧原生态景区经营管理权收回，整治提升金苏村，与千年银杏、云中大佛、田横岗等共同作为云龙涧旅游重要品牌和资源。结合实际综合考虑、分步实施太白涧游览区开发建设。

34. 实施大花果山景区高起点策划规划。根据《云台山风景名胜区总体规划（2011—2030）》和《云台山风景名胜区花果山详细规划》，对大花果山景区进行统一规划布局，强化顶层设计，明确目标定位，突出西游特色，着眼发展需求，融入景观打造，

贯通交通游线，聘请专业机构编制策划方案，将景观打造纳入整体策划范围，引领大花果山景区高质量、可持续发展。

三、保障措施

（一）加强组织领导。各有关县区、各成员单位要将旅游业发展纳入重要议事日程，把方向、谋大局、定政策、促改革，依托大花果山景区核心资源和西游文化的巨大影响力，共同构建政府推动、部门协同、全社会参与、广大人民群众共享的全域旅游发展新格局。各责任单位要按照方案排定的各项目标任务，积极主动、担当作为，确保形成攻坚合力。进一步完善协同配合机制，做到目标同向、信息共享、步调一致，合力推动实现全市文旅产业大发展。

（二）健全工作机制。要建立工作协调机制，充分发挥大花果山景区保护利用开发建设领导小组牵头调度作用，全面统筹布局大花果山景区资源，定期研究年度建设规划任务，会办解决重大难点问题，明确各责任单位任务分工，督查推进重点项目建设。市文广旅局要切实发挥牵头抓总作用，会同市政府督查室加强过程监管，针对方案落实情况定期开展督查检查，及时跟进掌握重点任务清单推进情况，定期通报工作进展，指导推动重点任务加快实施。

（三）强化政策支撑。各相关部门根据职责分工支持大花果山景区发展，落实用地、财政、区域、税收、金融、投资等支持政策，形成发展合力。市发改委要会同市文广旅局等部门做好重

大旅游项目的立项和实施，推进旅游景区和度假区、红色旅游、乡村旅游、智慧旅游等建设，做好旅游景区价格管理等工作。市财政局要通过现有资金渠道，支持加强旅游公共服务设施建设、旅游公益宣传推广等工作，将符合条件的旅游基础设施建设项目纳入地方政府债券支持范围，推进旅游领域政府和社会资本合作。市自然资源局要对旅游用地作出专门安排，重点要依法保障旅游公共服务设施土地供给，努力保障旅游建设项目用地供应，引导乡村旅游规范发展，会同市文广旅局做好风景名胜区的旅游开发管理。市交通运输局、市住建局、市文广旅局等部门要推进交通与旅游融合发展，加强交通干线与重要旅游景区衔接，推进主题线路、风景道、骑行道、步道、旅游航道等建设，构建“快进慢游”的旅游交通体系。

（四）加强旅游人才支撑。健全适合休闲度假游、乡村旅游、红色旅游、西游文化研究等发展特征和需要的从业人员培训机制，加大旅游业领军人才、急需紧缺人才和新技术、新业态人才培养力度，打造一支与旅游业发展相适应的高素质人才队伍。整合政府部门、企业、院校、行业组织等资源，完善旅游人才培养、引进、使用体系，为大花果山景区建设和全市旅游发展提供强有力的人才支撑。

附件：大花果山景区保护利用开发建设任务清单

附件

大花果山景区保护利用开发建设任务清单

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(一) 景区 形象 大提 升	1	实施西入口整治提升	1	海州区与云台山景区共同成立工作专班，制定花果山大道交叉口至花果山景区游客中心道路两侧整治提升方案。重点整治沿线飞泉村的建筑外观，统一建筑风貌并与景区风貌相协调，整治门前场地，完善交通组织，提升绿化美化水平，同步完善公共服务及基础设施配套。	2023.03	杨新忠 朱兴波	海州区政府 云台山景区管委会	市住建局 市城管局 市自然资源局
	2		2	依据花果山景区西入口整治提升方案，按照属地开展实施工作，杜绝房屋翻建。	2023.12	杨新忠 朱兴波	海州区政府 云台山景区管委会	市住建局 市城管局 市自然资源局
	3		3	对海清寺周边 481.6 亩地块进行策划规划建设，对 36 亩存量建设用地进行土地划拨，实施海清寺综合文化活动中心工程。对五圣广场约 30 亩地块进行征收，开展策划设计，恢复为景观及集散广场，适量配套建设服务设施。	2023.09	杨新忠 朱兴波	市自然资源局 云台山景区管委会 海州区政府	市文广旅局 市民宗局
	4		4	制定大圣湖环湖道路设计方案、鸡鸣山南侧村庄路拓宽改造方案以及道路周边环境整治提升方案，实现大圣湖环湖道路双向通行，周边环境有效改善。	2023.03	杨新忠 朱兴波	海州区政府 云台山景区管委会	市水利局 市自然资源局
	5		5	依据大圣湖环湖道路设计方案、鸡鸣山南侧村庄路拓宽改造方案以及道路周边环境整治提升方案，按照属地开展实施工作。	2023.12	杨新忠 朱兴波	海州区政府 云台山景区管委会	市水利局 市自然资源局 市城管局

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(一) 景区 形象 大提 升	6	规范停车 资源管理	6	制定景区旺季停车问题疏解方案,加强景区与周边单位、机关办公场所、学校停车设施的互动调配,探索弹性停车、潮汐停车等举措,实现“五一”假期“车有地方停,路上不太堵”目标。	2023.03	杨新忠 赵云燕	云台山景区管委会 市公安局 市文广旅局 市交通局 交通控股集团	海州区政府 市教育局 市住建局 市城管局 市机关事务管理局
	7		7	根据停车峰值合理设置停车场站,七一六研究所南侧空地和老砖厂地块“五一”前作为临时停车场,简易改造后使用。老砖厂地块由海州区负责征收后出让给云台山景区。	2023.05	杨新忠 赵云燕	海州区政府 云台山景区管委会	市自然资源局 城建控股集团
	8	推进山南 片区开发 建设	8	在山南片区规划西游小镇,按照“商业旅游+居住用地”定位,迅速开展集中招商,确定投资主体后启动征地拆迁。	2024.12	杨新忠	云台山景区管委会 市自然资源局	海州区政府 市文广旅局 市商务局
	9		9	畅通西游小镇与园博园交通循环体系,实现秦东门大街从园博园延伸至花果山南大门,做到资源互补、优势共享、各具特色、错位发展,联动做活山南片区。	2025.12	朱兴波	市住建局 市自然资源局 海州区政府 云台山景区管委会	
	10	开展渔湾 景区提升 改造	10	建设生态探源、山林休闲、神鱼沥川、溪谷探秘等游览区,规整山涧水系,补充观景、休息、服务等景观设施,进一步融合渔湾欢乐城、山门广场、核心游览区。	2024.12	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(一) 景区形象大提升	11	开展孔雀沟景区提升改造	11	孔雀沟景区 4 月下旬开园。补充步行游赏支线，提升孔雀湖周边景观，探索实施沉浸式夜游体验，完善提升景区品质。完善康养建筑，培育康养产业。	2023.12	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局 市自然资源局
	12	开展东磊景区规划建设	12	对东磊景区进行提升性规划建设，畅通景区入口，进一步补充完善缺失的功能布局，规划梳理内部交通游线，完善星空民宿、树屋木屋等旅游服务配套设施，打造“小众秘境”型景区。	2024.06	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局 市自然资源局
	13	开展太白涧游览区开发建设	13	建设花果山景区北大门，整合朝阳乡村旅游、大社红色文化等文旅资源，撬动一二三产互助融合，重点打造桃树种植、产品加工、桃景游赏、研习体验、文化演绎、田园休闲等功能，助力乡村振兴，打造乡村生态休闲目的地。	2025.12	杨新忠 赵云燕	市开发区管委会	市文广旅局 市自然资源局 云台山景区管委会
(二) 功能配套大提升	14	实施内部交通串联	1	完善大花果山景区旅游交通服务体系，提升旅游服务供给水平。贯通运营各游览区景交车，实现内部交通无缝衔接，提高通达性。	2023.05	赵云燕	云台山景区管委会	市开发区管委会
	15		2	按 5A 级景区标准统一设置旅游家具标识系统，完善提升游客服务设施和乘车站建设。	2024.12	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局
	16		3	启动花果山景区现状索道改建，3 月份完成景观影响评价报告，6 月份完成生态保护红线内新增建设用地有限人为活动论证报告，今年年内获得省林业局核准，开展林转用报批。	2023.12	杨新忠	云台山景区管委会	市自然资源局 市生态环境局

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(二) 功能 配套 大提 升	17	优化景区 外部交通	4	建成连霍高速云台收费站与环云台山大道连接段道路。	2023.04	朱兴波	云台山景区管委会	市住建局
	18		5	开通高铁站至花果山景区、高铁站至连岛景区、花果山景区至连岛景区的旅游直通车。	2023.05	高美峰	市交通局 交通控股集团	海州区政府 连云区政府 云台山景区管委会 市文广旅局
	19		6	在“春节”“五一”“十一”时段，开通重点旅游酒店与旅游景区免费公交。	2023.05	高美峰	市交通局 交通控股集团	云台山景区管委会
	20		7	新建花果山景区公交首末站，对相关土地进行征转，规划建设花果山公交场地、管理用房、配套服务设施。	2023.09	杨新忠	海州区政府 云台山景区管委会	市自然资源局 交通控股集团
	21		8	由市住建局牵头制定环云台山大道整治提升工作方案，委托专业设计单位进行现场勘察，按照双向通行标准，5月底前完成方案设计。海州区、云台山景区、市开发区按照方案对道路两侧私搭乱建和老旧房屋进行整治提升，解决好沿线居民停车问题，实现人车分流。	2024.12	朱兴波	市住建局 海州区政府 云台山景区管委会 市开发区管委会	
	22	推进渔湾 欢乐城建设	9	渔湾欢乐城4月下旬与园博园同步开业，实现连点成线，进一步丰富渔湾欢乐城旅游产品供给，实现白天夜间、淡季旺季都能满足游客需求。	2023.04	赵云燕	云台山景区管委会 海州区政府	市文广旅局
(三) 文化 宣传 大提 升	23	强化西游 文化氛围 营造	1	打造西游文化品牌，在机场、高铁站、重要星级酒店、市民广场、品牌商场、交通工具等重要场所及花果山大道等重要道路沿线，实施西游元素氛围营造。	2023.12	赵云燕	市文广旅局 市住建局 市交通局 市商务局	交通控股集团 海州区政府 连云区政府 云台山景区管委会

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(三) 文化宣传大提升	24	强化西游文化氛围营造	2	依托西游文化IP，运用动漫、影视、游戏、元宇宙等方式，打造西游主题文化爆款精品，两年内见成效。	2024.12	赵云燕	市文广旅局	云台山景区管委会
	25		3	设立花果山西游记文化研究会永久会址。	2023.12	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局
	26	加强景区文化宣传力度	4	制作“云台新景二十四”系列风光短视频（24集），2023年完成二十四景征名宣传活动，2024年完成短视频制作。	2024.12	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局
	27		5	策划大花果山景区千年古塔、千年玉兰、千年银杏、千年流苏的“四个千年”宣传方案；完成编撰《连云港千年名物》（暂定名）九册丛书。	2023.08	赵云燕	云台山景区管委会 市地方志办公室	市文广旅局
	28		6	制作《文化连云港》系列短视频（共120部），分诗词、诗歌、石刻、味道、民俗、传说、名著、烽火、色彩、人杰等十个方面，制作十辑，每辑12部。2023年完成《流连忘返——诗词连云港》12部视频制作。	2025.12	赵云燕	广电传媒集团	市文广旅局
	29		7	围绕“千年古塔”开展系列宣传营销活动，举办海清寺塔建塔千年庆典仪式。	2023.10	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局 市民宗局
	30		8	做优西游记文化节、西游文化嘉年华、海清寺新年撞钟祈福、花果山中秋团圆宴等活动品牌。	2023.12	赵云燕	云台山景区管委会 市文广旅局	
	31	充分展现云台山地质演变过程	9	将云台山山脉“沧海桑田”的历史演变过程通过演艺或影视等形式进行展现。	2024.06	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局 市自然资源局 连云区政府 海州区政府 市开发区管委会

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(三) 文化宣传大提升	32	做优景区非遗文化	10	梳理大花果山景区非遗项目,将《花果山传说》《唐僧家世》、云雾茶制作技艺、橡子酒制作技艺等非遗项目融入旅游空间,培育非遗基地2个,出版《花果山石刻》书籍,开展花果山海清寺庙会等民俗活动。	2024.12	赵云燕	市文广旅局 云台山景区管委会	
	33	强化市场营销力度	11	创新市场营销方式,围绕活动、季节、产品、文化抓实营销工作,强化营销队伍建设,组建多支营销小分队,针对高铁圈、长三角等区域,积极开展各类务实有效的营销推介活动。	2023.12	赵云燕	市文广旅局 云台山景区管委会	海州区政府 连云区政府
	34	抓好新媒体营销宣传	12	依托各类新媒体平台,开展看日出、观云海等慢直播活动,开展连云港旅游推荐官评选,培养挖掘网红导游、新媒体头部达人。	2023.10	赵云燕	市文广旅局	云台山景区管委会
	35	实施营销推广奖补	13	制定完善全市旅游市场营销奖励办法,开展网红导游扶持奖励计划。	2023.10	赵云燕	市文广旅局	市财政局
(四) 生态环境大提升	36	深入实施绿化造林	1	大力推进大花果山景区绿化,坚持扩绿增绿复绿用绿,彰显山区林果特色,筑牢绿色生态屏障。完成造林面积5300亩。	2023.12	杨新忠	云台山景区管委会 海州区政府 市开发区管委会	市自然资源局
	37	强化特色景观打造	2	重点打造樱花园、梅园、万年山花海、祥云景观、蟠桃园、环云台山大道绿化景观、清风顶至渔湾景区绿道景观等特色景观工程,在盘山道路重要节点处种植彩色景观树种。	2023.12	杨新忠	云台山景区管委会	市自然资源局
	38	做优自然生态环境	3	探索发展林菌、林药、林油为主的林下经济,利用资源共享、优势互补的复合经营模式,提高单位面积林地综合效益。	2025.02	杨新忠	云台山景区管委会 海州区政府 市开发区管委会	市自然资源局

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(四) 生态环境 大提升	39	做优自然 生态环境	4	强化古树名木保护，林业专家定期“把脉会诊”，建立“一树一策”保护方案，强化病虫害防治工作。	2023.12	杨新忠	云台山景区管委会 海州区政府 市开发区管委会	市自然资源局
	40		5	强化裸露山体、宕口、坑塘修复，完善历史遗留宕口生态修复编制方案，建立生态修复项目动态跟踪评价机制，健全生态补偿机制。	2023.12	杨新忠	云台山景区管委会 海州区政府 市开发区管委会	市自然资源局
(五) 品牌 打造 大提升	41	做实文创 产品开发	1	做好大花果山景区西游文创产品策划开发，突出实用性和功能性，加强产品叠加功能研究，打造多元化、多样化、精品化的旅游文创产品。	2023.12	赵云燕	市文广旅局 云台山景区管委会	
	42	做强数字 文旅产业	2	深度开发数字化旅游产品，探索元宇宙数字文创培育计划。	2023.12	赵云燕	市文广旅局	云台山景区管委会
	43		3	依托大花果山景区智慧景区系统和连云港文化旅游总入口平台，构建文旅产品及土特产品线上自助销售系统。	2023.12	赵云燕	市文广旅局 云台山景区管委会	
	44		做精旅游 纪念品	4	依托连云港特色旅游资源和非遗文化资源，开发制作城市伴手礼。将景区“四个千年”等特色旅游资源制作成明信片或旅游手册，免费赠送给游客。	2023.12	赵云燕	市文广旅局 云台山景区管委会
	45	做优茶产 业品质 提升	5	统筹全市云雾茶资源，扩大茶叶产量，改良采茶工艺，提升茶叶品质，划分等级标准，做精包装设计，做大产品市场，提升产品效益。	2023.12	宋波	云台山景区管委会 市农业农村局	市发改委

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(五) 品牌 打造 大提 升	46	做深林下 经济品牌	6	重点发展板栗、葛根、银杏、灵芝、油茶、橡子等特色产品，将种植、加工、销售、采摘、旅游、个性化定制等多元业态集于一体，凝练产品广告宣传语，打造“连天下”名特优农产品。	2023.12	宋波	市农业农村局 云台山景区管委会	市发改委
(六) 服务 质量 大提 升	47	建立门票 套票机制	1	制定大花果山景区一票制方案。制定花果山景区和园博园套票方案，完成套票审批、门票制作及线上线下宣传推广。	2023.05	赵云燕	云台山景区管委会 海州区政府 市发改委 市文广旅局	市税务局
	48	推动旅游 市场综合 整治	2	制定花果山景区、渔湾景区等重点旅游景区旅游市场整治方案，实体化运作旅游综合监管办公室，开展市场联合检查，坚决杜绝违规乱收停车费以及拦车拉客、宰客、不明码标价等乱象，全面规范旅游市场秩序。	2023.04	赵云燕	市文广旅局 市市场监管局	海州区政府 云台山景区管委会 连云区政府 市公安局 市交通局 市城管局
	49	持续提升 服务品质	3	提升旅游服务质量和水平，健全完善景区管理服务培训制度，规范景区人员着装和服务流程，做优“美猴王服务队”品牌。	2023.05	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局
	50		4	汇总线上线下游客反馈和投诉等问题，建立游客满意度问题整改清单，限时完成整改，精准解决游客诉求。	2023.05	赵云燕	市文广旅局 云台山景区管委会	海州区政府
	51		5	强化多种旅游线路设计，为背包客、家庭游、自驾游、团队游等不同游客群体设计多种路径选择。	2023.05	赵云燕	市文广旅局 云台山景区管委会	

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(七) 经济效益 大提升	52	做大做强 文旅集团	1	坚持数智文旅发展方向，支持把大花果山景区现有存量资产装入文旅集团等平台，壮大文旅集团规模。	2025.12	杨新忠	云台山景区管委会 市自然资源局	市财政局 市文广旅局 市国资委
	53		2	针对全市的重大文旅产业，进一步凸显文旅集团作用发挥，为全市文旅产业高质量发展作出应有贡献。	2025.12	杨新忠	云台山景区管委会	市财政局 市文广旅局 市国资委
	54	延伸旅游 消费链	3	构建大花果山景区赛事环线圈，探索打造山地马拉松等体育品牌。	2025.02	高美峰	云台山景区管委会	市体育局 市文广旅局
	55		4	对九龙栈道、清风顶、女儿国、高老庄等片区实施综合提升，打造旅游精品项目，规划各具特色的游览线路。	2024.12	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局 市自然资源局
	56		5	建设大圣湖滨水栈道和水上游乐项目。	2024.03	赵云燕	云台山景区管委会	市水利局 市文广旅局
	57		6	丰富乡村旅游产品供给，打造渔湾龙小在·七彩田园休闲农业观光园区、遇见生态民宿、樱桃谷采摘等为龙头的乡村度假产品体系。	2023.12	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局 市农业农村局
	58		7	培育花果山、渔湾夜间文旅消费集聚区，运营奇幻海洋馆，对水帘洞进行西游文化营造。	2023.12	赵云燕	云台山景区管委会	市文广旅局
(八) 管理质效 大提升	59	统筹大花 果山景区 资源整合	1	整合大花果山景区旅游资源，渔湾景区、孔雀沟景区、东磊景区和云龙涧景区，纳入大花果山景区的整体运营管理。	2023.12	杨新忠	云台山景区管委会 市开发区管委会	市文广旅局
	60		2	有序推进大圣湖产权及管理权移交云台山景区，进行高水平规划建设，进一步凸显水库的旅游资源属性。	2023.06	宋波	市水利局 云台山景区管委会	

类别	序号	任务名称	分序	任务内容	完成时限	牵头市领导	责任单位	共同责任单位
(八) 管理 质效 大提 升	61	统筹大花果山景区资源整合	3	依法依规推动云龙涧原生态景区经营管理权收回，将千年银杏、云中大佛、田横岗等作为云龙涧旅游重要品牌和资源。由市开发区负责做好回收谈判，依法依规开展评估论证，同时做好云龙涧所在金苏村的综合整治提升，回收费用由云台山景区、市开发区按照一定比例分担。	2023.12	杨新忠	市开发区管委会 云台山景区管委会	连云区政府
	62	实施大花果山景区高起点策划规划	4	统一规划布局大花果山景区，聘请专业机构编制策划方案，将景观打造纳入整体策划范围。	2023.12	杨新忠	云台山景区管委会	市自然资源局 市文广旅局

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委监委，市法院，市检察院，连云港警备区。

连云港市人民政府办公室

2023年3月20日印发
